

STOLARSTWO Tomasz Wróbel

realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich

„Wdrożenie działań wynikających z modelu biznesowego dla STOLARSTWO Tomasz Wróbel”

Krótki opis projektu: W ramach realizacji projektu Wnioskodawca wdroży działania wynikające z modelu biznesowego opracowanego przez firmę doradczą Export Group Sp. z o.o., w dniach 17.08.2018-31.08.2018r. W tym czasie doszło do spotkań przedstawicieli obu firm w celu przedstawienia działalności firmy STOLARSTWO Tomasz Wróbel i prezentacji jej produktów. Prace nad modelem rozpoczęto od metody desk research oraz obserwacji i pogłębionych wywiadów (IDI) celem rozpoznania profilu działalności firmy, zidentyfikowania jej potrzeb, doświadczeń i oczekiwań odnośnie internacjonalizacji, a także potencjału oferty produktowej. Kolejnym wieloetapowym działaniem był proces wyłonienia rynków zidentyfikowanych, jako najbardziej perspektywiczne wobec profilu działalności Wnioskodawcy i jego oferty produktowej. Firma doradcza określiła, że największy potencjał do internacjonalizacji posiadają „meble dziecięce i młodzieżowe z litego drewna”. Określiła także kierunki działalności eksportowej – rynek kazachski, który stwarzają najlepsze perspektywy rozwojowe. W ramach wdrażania modelu biznesowego zostaną zrealizowane następujące zadania: zaprojektowanie marki produktowej, logotypu i identyfikacji wizualnej; stworzenie strony internetowej; oprogramowanie niezbędne do automatyzacji procesów biznesowych; przygotowanie produktu do potrzeb rynku; zaprojektowanie opakowań i opisów technicznych; przygotowanie planu kampanii promocyjnej i zaprojektowanie materiałów promocyjnych; wyszukanie i selekcja potencjalnych Klientów; udział w targach Childhood w Kazachstanie.

Celem realizacji projektu jest rozpoczęcie międzynarodowej ekspansji Wnioskodawcy poprzez wdrożenie działań wynikających z modelu biznesowego internacjonalizacji. Wśród celów szczegółowych projektu Wnioskodawcy można wskazać poszerzenie zakresu geograficznego ekspansji przedsiębiorstwa oraz pozyskanie nowych Klientów z rynku kazachskiego.

Planowane efekty: Realizacja projektu stanowi ważny element wizji przedsiębiorstwa, związany z kształtowaniem pozycji i rozpoznawalności marki na rynku międzynarodowym. Projekt zakłada osiągnięcie wskaźników opisanych we wniosku. Realizacja projektu wpisuje się w szerszy plan rozwojowy Wnioskodawcy o charakterze strategicznym oraz ugruntowanie swojej pozycji na rynku będącym przedmiotem ekspansji w ramach realizacji projektu. Przychody uzyskane dzięki internacjonalizacji działalności zapewnią Wnioskodawcy środki zarówno na bieżącą obsługę jak i na rozwój.

Wartość projektu: 876 744,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 601 603,20 PLN



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

